



DV-16080002040303

Seat No. _____

M. Com. (Sem. IV) (CBCS) (W.E.F. 2016) Examination

April - 2022

International Marketing

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
(2) પ્રશ્નની જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

1 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગનું મહત્ત્વ અને કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. 20

અથવા

1 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ નિર્ણય પર સાંસ્કૃતિક, રાજકીય અને કાનૂની વાતાવરણની અસર સમજાવો. 20

2 આંતરરાષ્ટ્રીય વેપાર પ્રોડક્ટ લાઈફ સાયકલ વર્ણવો. 20

અથવા

2 આંતરરાષ્ટ્રીય ભાવ નિર્ધારણને અસર કરતા વિવિધ પરિબલો સમજાવો. 20

3 વિદેશી એજન્ટોની પસંદગી અને સંચાલન વર્ણવો. 15

અથવા

3 આંતરરાષ્ટ્રીય વિતરણ ચેનલના રોલ અને ફંક્શન વર્ણવો. 15

4 આંતરરાષ્ટ્રીય પ્રમોશન ટૂલ્સ અને પ્લાનિંગ સમજાવો. 15

અથવા

4 વિવિધ વેચાણ પ્રોત્સાહન વ્યૂહરચનાઓ યોગ્ય ઉદાહરણ આપી વર્ણવો. 15

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) All questions are compulsory.
(2) The figures to the right side of the question are to indicate marks.

1 Explain the importance and scope of international marketing. **20**

OR

1 Explain the impact of cultural, political and legal environment on international marketing decision. **20**

2 Describe international trade product life cycle. **20**

OR

2 Explain various factors affecting international price determination. **20**

3 Describe selection and management of overseas agents. **15**

OR

3 Describe roles and functions of international distribution channels. **15**

4 Explain international promotion tools and planning. **15**

OR

4 Describe various sales promotion strategies with suitable example. **15**
